

Semana da **CREA TIVIDADE** *e da innovación*

Concurso de fotografía #CreaS2i

Para participar:

1. Séguenos no noso Instagram
2. Rexístrate no formulario
3. Sube a túa foto
4. Usa o hashtag #CreaS2i

Primeiro premio:
Instax mini 9

Segundo premio:
Google Chromecast

Rexistro e bases:
[http://material.uvigo.es/
extras/instagram_rexistro.php](http://material.uvigo.es/extras/instagram_rexistro.php)



Bases:

O titular da presente promoción é o Vicerreitorado do Campus de Pontevedra da Universidade de Vigo, coa finalidade de realizar un concurso fotográfico online a través da rede social móbil Instagram na que poderán participar todas as persoas físicas que cumpran as condicións establecidas nestas bases:

Lexitimación de participación

Poderá participar no presente concurso calquera persoa física, maior de 13 anos, residente en España, que posúa unha conta en Instagram e que durante o período de validez da presente campaña participe na acción segundo se propón nos termos descritos nestas bases.

Período de vixencia do concurso

O concurso comeza o día **8/04/2019** e finalizará o **30/04/2019**, ás 23.59 h.

Participación e mecánica

A inscrición no concurso implica que o/a participante teña unha conta en Instagram e que respecte as condicións desta rede (**<http://instagram.com/legal/terms/>**). Ademais, para que a participación poida ser validada, este perfil ten que ser público.

1. Os/as participantes deben seguir a conta da Vicerreitoría de Pontevedra en Instagram () e posteriormente rexistrarse na web **http://material.uvigo.es/extras/instagram_rexistro.php** nun formulario no que indicarán **nome e apelidos, nome de usuario/a en Instagram e dirección de correo electrónico de contacto**.

Os datos non seempregarán para ningún outro fin que o contacto cos/as finalistas e gañadores/as do concurso.

2. A temática do concurso é “Medio ambiente no campus”; fotografías que relacionen o campus de Pontevedra e calquera aspecto do seu medio ambiente, resaltando os valores de compromiso ambiental (prácticas saudables, biodiversidade, natureza etc).

3. Para identificar a participación no concurso os/as usuarios/as deberán incluír na descrición da súa fotografía o hashtag #CreaS2i no momento de publicala en Instagram.

4. Só as fotografías de usuarios/as rexistrados no formulario dispoñible en **http://material.uvigo.es/extras/instagram_rexistro.php** que cumpran coa temática do concurso e inclúan o hashtag #CreaS2i na descrición entrarán no concurso.

5. O concurso é válido para todas as fotografías subidas entre o **8/04/2019** e o **30/04/2019** ata as 23:59 horas a Instagram co hashtag #CreaS2i por usuarios/as rexistrados/as na web indicada, e cumprindo a temática establecida. Non se aceptarán fotografías realizadas fóra destas datas.

6. Cada participante pode subir ata un máximo de 5 fotos dentro das datas do concurso e sempre acorde coa temática do mesmo.

7. O xurado seleccionará un máximo de 10 imaxes, de entre as que se elixirá unha gañadora e dúas finalistas. Un mesmo participante non poderá ter máis de 2 imaxes dentro da selección previa.

8. O xurado estará formado por membros do Comité de Dirección do Campus CREA S2i.

9. O día **15/05/2019** a organización poñerase en contacto cos/as gañadores/as a través do correo electrónico facilitado no formulario de participación e publicando a lista de gañadores/as na web da Vicerreitoría do Campus de Pontevedra. En caso de imposibilidade manifesta para contactar cos gañadores no prazo de 3 días hábiles, a organización quedará eximida de calquera responsabilidade e poderá elixir a outro gañador.

Premio

Para cada unha das 2 imaxes finalistas (accésit): Google Chromecast 3 negro

Para a imaxe gañadora: cámara Polaroid Instax mini 9 + pack de papel fotográfico

O premio non poderá ser trocado polo seu valor en metálico.

Protección de datos de carácter persoal

Os participantes aceptan, mediante a súa participación no concurso en Instagram, que os contidos e comentarios que vaian ser publicados nesta rede poidan ser compartidos co resto de usuarios de Instagram e outras redes sociais. A participación nun concurso desta natureza supón a aceptación das normas de Instagram.

Dereitos de imaxe

A participación no concurso supón dar o consentimento á Universidade de Vigo para utilizar as imaxes (con atribución de autoría) no material promocional relacionado coa presente campaña. As imaxes xeradas dentro do concurso poderán ser enlazadas en Instagram coa mención aos seus autores a través dos medios de comunicación propios da Universidade de Vigo. A Universidade de Vigo non usará con fins lucrativos ningunha das imaxes participantes.

Cada participante manifesta e responsabilízase de que ostenta os dereitos de imaxe e propiedade intelectual sobre todo o material.

Responsabilidades

O mero feito de participar neste concurso implica a aceptación íntegra das presentes bases.

A Universidade de Vigo resérvase o dereito de rexeitar ou excluír da participación no concurso a calquera participante que non reúna os requisitos descritos nas presentes bases en termos de participación ou contraveña as normas ou finalidade do concurso.

A Universidade de Vigo non se responsabiliza das posibles perdas de datos polo mal funcionamento de Instagram ou internet.

Ademais, a Universidade de Vigo exclúe calquera responsabilidade polos danos e prexuízos de toda natureza que, a pesar das medidas de seguridade adoptadas, puidesen deberse á utilización indebida dos contidos por parte dos usuarios, e, en particular, aínda que non de forma exclusiva, polos danos e prexuízos de toda natureza que poidan deberse á suplantación da personalidade dun terceiro efectuada por un usuario en calquera clase de comunicación realizada no desenvolvemento do concurso.

Inscrición

http://material.uvigo.es/extras/instagram_rexistro.php